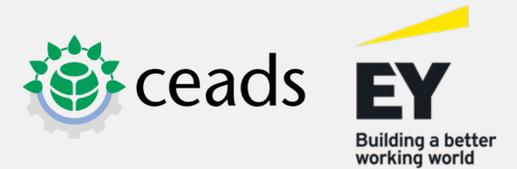


CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





PREMIO RENAULT MUJERES EMPRENDEDORAS



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



Localización:

- Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de las oportunidades de liderazgo a todos

los niveles decisorios de la vida política, económica y pública.

Meta 5.C Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles

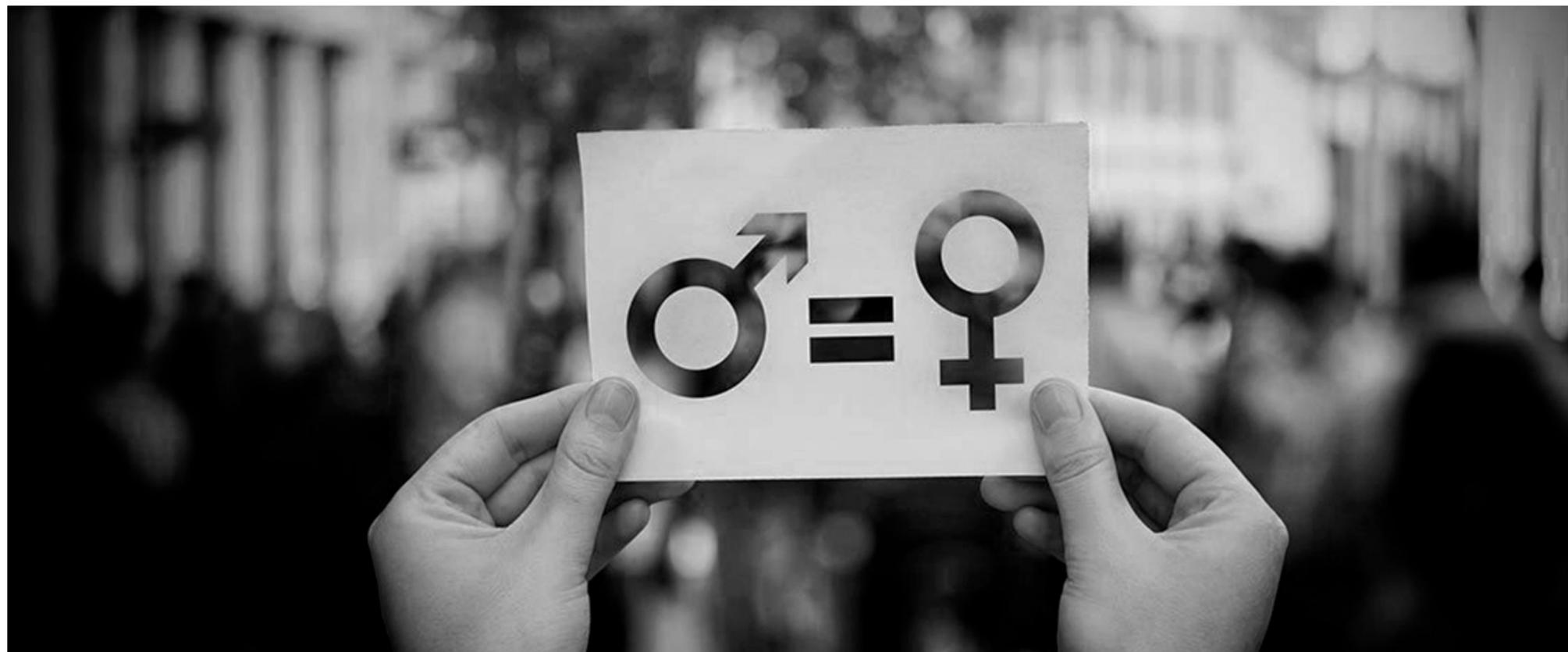
Palabras Clave:

Empoderamiento de la mujer; participación femenina; mujeres emprendedoras.



RESUMEN EJECUTIVO

El Premio Renault Mujeres Emprendedoras es una convocatoria abierta a Organizaciones Sociales de todo el país para que postulen proyectos de impacto social que promuevan el empoderamiento de la mujer en la generación de emprendimientos locales. En sus 2 ediciones realizadas, el Premio convocó a más de 280 organizaciones de 20 provincias. El premio para la organización ganadora consiste en la movilidad de un vehículo de Renault para potenciar su proyecto.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El Premio Renault Mujeres Emprendedoras es una convocatoria abierta a Organizaciones de la Sociedad Civil radicadas en la República Argentina para que postulen proyectos de impacto que promuevan el empoderamiento de la mujer en la generación de nuevos emprendimientos o negocios locales.

Los objetivos del certamen son:

Relevar organizaciones de la sociedad civil que trabajen en proyectos de empoderamiento de la mujer para identificar una iniciativa que pueda ser apadrinada por Renault Argentina; Fomentar el espíritu emprendedor a nivel local como forma creativa para resolver problemas comunitarios de su entorno, desarrollar y potenciar estilos de vida sustentables. En la primera edición la OSC ganadora fue Mujeres 2000 que recibió un aporte económico para la apertura de una nueva

sede institucional en Tigre y así poder dictar más talleres de gestión de emprendimiento para mujeres. En la segunda edición, la OSC ganadora fue Haciendo Camino de Santiago del Estero, quien recibió la movilidad de la nueva RENAULT ALASKAN en comodato durante 24 meses para potenciar su emprendimiento y llegar a más de 420 mujeres en situación de vulnerabilidad.

El Premio cuenta con la participación y articulación de un jurado de elite encabezado por el Presidente de la Compañía e integrado por referentes del sector público, privado y social especialistas en temas de diversidad, género y comunicación.

Más info en www.renaultmujereseemprendedoras.com.ar





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

TECNOLÓGICA

- Una de las limitantes era poder llegar con la convocatoria a todas las OSC del país y si bien contábamos con el apoyo de Quiero Ayudar quien mapeaba las organizaciones en la plataforma interactiva, muchas de las organizaciones más necesitadas y tal vez más pequeñas no cuentan con acceso a los medios o conexión para informarse acerca de la convocatoria.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- 2 ediciones realizadas.
- Más de 280 proyectos inscriptos desde lanzamiento
- 20 provincias representadas
- 12 miembros del jurado
- Más de 17.400 votos acumulados en plataforma
- Más de 600 mujeres alcanzadas en 2020 y 2021.



“ En sus 2 ediciones realizadas, el Premio convocó a más de 280 organizaciones de 20 provincias.

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil*

Asociación Civil Mujeres 2000 - ganadores 1° edición.

Asociación Civil Haciendo Camino - ganadores 2° edición.

Asociación Civil Quiero Ayudar.

Cadena de Valor

Clientes y colaboradores postulando organizaciones de la sociedad civil al concurso.

El concesionario como aliado estratégico para acompañar con servicios afines a la movilidad a la organización ganadora.

Con nuestros colaboradores como embajadores del premio en su comunidad; con las organizaciones de la sociedad civil a través de la convocatoria; con proveedores

(Agencia de medios y Agencia de publicidad) para la creación de la campaña digital.

IARSE, CEADS, Red Argentina Pacto Global, Universidad

Siglo XXI, Fundación Flor, Fundación Global, ONU Mujeres, Voces Vitales Argentina, Agencia HAVAS todas estas como miembros del jurado.

Anexo



**Micrositio Mujeres
Emprendedoras**
(Link)

Anexo



Capsula 6 meses con Alaskan
(Video)

Anexo



Entrevista Catalina Hornos y Andrea Frigerio
(Video)



Entrega alaskan en concesionario
(Video)

Anexo



Plan Rombo | Renault Selection

VEHÍCULOS RENAULT SERVICIOS FINANCIACIÓN DESCUBRIR RENAULT EMPRESAS RENAULT SUSTENTABLE

buscador concesionarios Contactanos tienda oficial Postventa My Renault Renault Store

SUSTENTABILIDAD INCLUSIÓN AMBIENTE SEGURIDAD ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD NOVEDADES Y GALERÍA FUNDACIÓN RENAULT

#RENAULTSUSTENTABLE

INCLUSIÓN

Integramos a la comunidad local empoderando a poblaciones vulnerables.

[ver más](#)

AMBIENTE

Minimizamos nuestra huella ambiental a través de la gestión de residuos y economía circular.

[ver más](#)

SEGURIDAD

Promovemos el desarrollo de tecnología para la seguridad de los conductores de nuestros vehículos.

[ver más](#)

#RENAULTSUSTENTABLE
(Link)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021